

MEDIADATEN 2026

Display/Website-Banner

Diabetes
Forum

Diabetes
Stoffwechsel
und Herz

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2025



Kurzcharakteristik (www.diabetologie-online.de)

Das Fachportal für Mediziner und Gesundheitsberufe informiert seine Leserinnen und Leser über aktuelle Entwicklungen aus Industrie und Forschung rund um die Therapie des Diabetes mellitus, ergänzt um Neuigkeiten aus den Verbänden sowie rund um die Schulung von Menschen mit Diabetes. Das Portal verknüpft die Print-Produkte „Diabetes-Forum“ sowie „Diabetes, Stoffwechsel und Herz“ mit unserem Online-Content. Neben Beiträgen aus den Print-Titeln erreichen die Leser hier auch Online-only-Beiträge.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Thomas Pfisterer

T +49 611 9746-392

thomas.pfisterer@medtrix.group

Spezifikationen:

Wir empfehlen eine Dateigröße der Online Banner von maximal 500 KB. Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart. Bitte geben Sie bei Datenanlieferung alle relevanten Informationen (Werbetreibender, Auflistung der gelieferten Banner mit Namen des Kampagnenmotiv, der Belegungseinheit und der Belegungsdauer) zur reibungslosen Vorbereitung an. Datenübermittlung per **E-Mail: de-banner@medtrix.group**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

diabetologie-online.de

Mit Ihrer Werbung auf diabetologie-online.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Professionals in der Diabetologie. diabetologie-online.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Format	Preis / Laufzeit	Format in Pixel
Billboard	1.750,00 € / Monat	800 x 250 mobile: 300 x 250
Medium Rectangle	625,00 € / Monat	300 x 250 (desktop und mobile)
Wide Skyscraper	500,00 € / Monat	160 x 600
Superbanner	550,00 € / Monat	728 x 90 mobile: 300 x 250

Termine und Spezifikationen

Lieferung von Online-Anzeigen in Dateityp. Spezifikationen siehe unter:
www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel

Lieferadresse für Online-Werbemittel: **de-banner@medtrix.group**
 Liefertermin: mind. 5 Arbeitstage vor Freischaltung der Kampagne

Anlieferung von Display Ads ist nur mit einer Ziel-URL möglich.

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Newsletter

Der DiabetesLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Die Mediadaten
finden Sie hier!



Podcast

O-TON Diabetologie: Der Podcast für Diabetesexpert:innen

O-Ton Diabetologie ist der Podcast für alle, die Diabetologie leben – praxisnah, kritisch und interdisziplinär. Unser Podcast richtet sich an Diabetolog:innen, Diabetesberater:innen, Ärzt:innen aus Klinik und Praxis, Pflegekräfte, Wissenschaftler:innen sowie alle, die sich für Diabetes interessieren. Alle zwei Wochen, immer mittwochs, treffen wir Expert:innen aus der Diabetologie, der Adipositas-Therapie und aus angrenzenden Fachgebieten. Es geht um Diagnose und Behandlung, um Diabetes-Technologien und Digitalisierungstrends, um neue Forschungsergebnisse und Leitlinien. Moderiert wird der Podcast von Nicole Finkenauer (Redakteurin „diabetes zeitung“ der DDG) und Günter Nuber (Teamleiter Diabetologie und Gesamtreaktionsleiter Deutschland der MedTriX Group).



Hier gelangen Sie
zu den Mediadaten!





Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group